



## Die Konsumentenstadt

### Konsumenten in der Stadt des Mittelalters

Vorträge und Diskussionen finden im Vortragssaal des LWL-Museums für Kunst und Kultur, Domplatz 10, 48143 Münster, statt. Der Abendvortrag wird im Hörsaal F2 des Fürstenberghauses, Domplatz 20–22, gehalten.

44. Frühjahrskolloquium des Instituts für vergleichende Städtegeschichte und des Kuratoriums für vergleichende Städtegeschichte e.V. in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Stephan Selzer (Hamburg)

16. – 17. März 2015

# Die Konsumentenstadt

## Konsumenten in der Stadt des Mittelalters

Montag, 16. März 2015

13.00 Uhr

Begrüßung: Prof. Dr. Werner Freitag, Münster  
Einführung: Prof. Dr. Stephan Selzer, Hamburg

**Sektion I: Theoretische Näherungen**  
**Moderation: Prof. Dr. Werner Freitag, Münster**

13.30 Uhr–14.15 Uhr

Prof. Dr. Friedrich Lenger, Gießen  
Der Begriff der Stadt und das Wesen der Städtebildung:  
Werner Sombart, Karl Bücher und Max Weber

14.15 Uhr–15.00 Uhr

Dr. Volker Grieb, Hamburg  
Das Paradigma der Konsumentenstadt in der althistori-  
schen Forschung

15.00 Uhr–15.30 Uhr

Kaffeepause

**Sektion II: Stadtbildung und Großkonsumenten**  
**Moderation: Prof. Dr. Michel Pauly, Luxemburg**

15.30 Uhr–16.15 Uhr

Prof. Dr. Frank G. Hirschmann, Trier  
Konjunkturprogramme um die erste Jahrtausendwende:  
Die ‚Boomtowns‘ Lüttich und Verdun

16.15 Uhr–17.00 Uhr

Dr. Gerrit Deutschländer, Hamburg  
Irische Abteistädte

17.00–17.45 Uhr

Dr. Sven Rabeler, Kiel  
Konsumenten, Märkte, Städte. Konsumbeziehungen als  
Faktor der Urbanisierung im norddeutschen Raum während  
des 12. und 13. Jahrhunderts

18.00 Uhr

Mitgliederversammlung des Kuratoriums für vergleichende  
Städtegeschichte e. V.

**Öffentlicher Vortrag** [F2, Fürstenberghaus]  
**Moderation: Prof. Dr. Peter Johaneck, Münster**

20.15 Uhr

Prof. Dr. Arnold Esch, Rom  
Das Rom der Frührenaissance als Konsumentenstadt

Im Anschluss laden wir zu einem kleinen Umtrunk ein.

Dienstag, 17. März 2015

09.00 Uhr–09.45 Uhr

**Sektion III: Konsumentengruppen und spätmittelalterliche  
Stadtentwicklung**  
**Moderation: Prof. Dr. Stephan Selzer, Hamburg**

Prof. Dr. Joachim Schneider, Mainz  
Adlige Konsumenten in der Stadt: Randphänomen oder  
Massenerscheinung?

09.45 Uhr–10.30 Uhr

Dr. Karsten Igel, Münster/Osnabrück  
Die Kirche auf dem Markt. Geistliche Institutionen als Kon-  
sumenten

10.30 Uhr–11.00 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr–11.45 Uhr

Alexander Sembdner M.A./Prof. Dr. Enno Bünz, Leipzig  
Studentischer Konsum in mitteldeutschen Universitäts-  
städten des späten Mittelalters

11.45 Uhr–12.30 Uhr

Prof. Dr. Uwe Schirmer, Jena  
Die Versorgung obersächsisch-thüringischer Montanstand-  
orte mit Nahrungsmitteln und gewerblichen Rohstoffen  
(1460–1550)

12.30 Uhr–14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr–14.45 Uhr

**Sektion IV: Quellen mittelalterlicher Konsumgeschichte**  
**Moderation: Prof. Dr. Wilfried Reininghaus, Münster**

Dr. Edgar Ring, Lüneburg  
Städtischer Konsum und archäologisches Fundgut: Das  
Beispiel Lüneburg

14.45 Uhr–15.30 Uhr

Prof. Dr. Gudrun Gleba, Osnabrück/Oldenburg  
Mehr als Einnahmen- und Ausgabenverzeichnisse. Annähe-  
rungen an Rechnungsbücher aus verschiedenen Disziplinen

15.30 Uhr–16.30 Uhr

Schlussdiskussion  
Moderation: Prof. Dr. Stephan Selzer, Hamburg